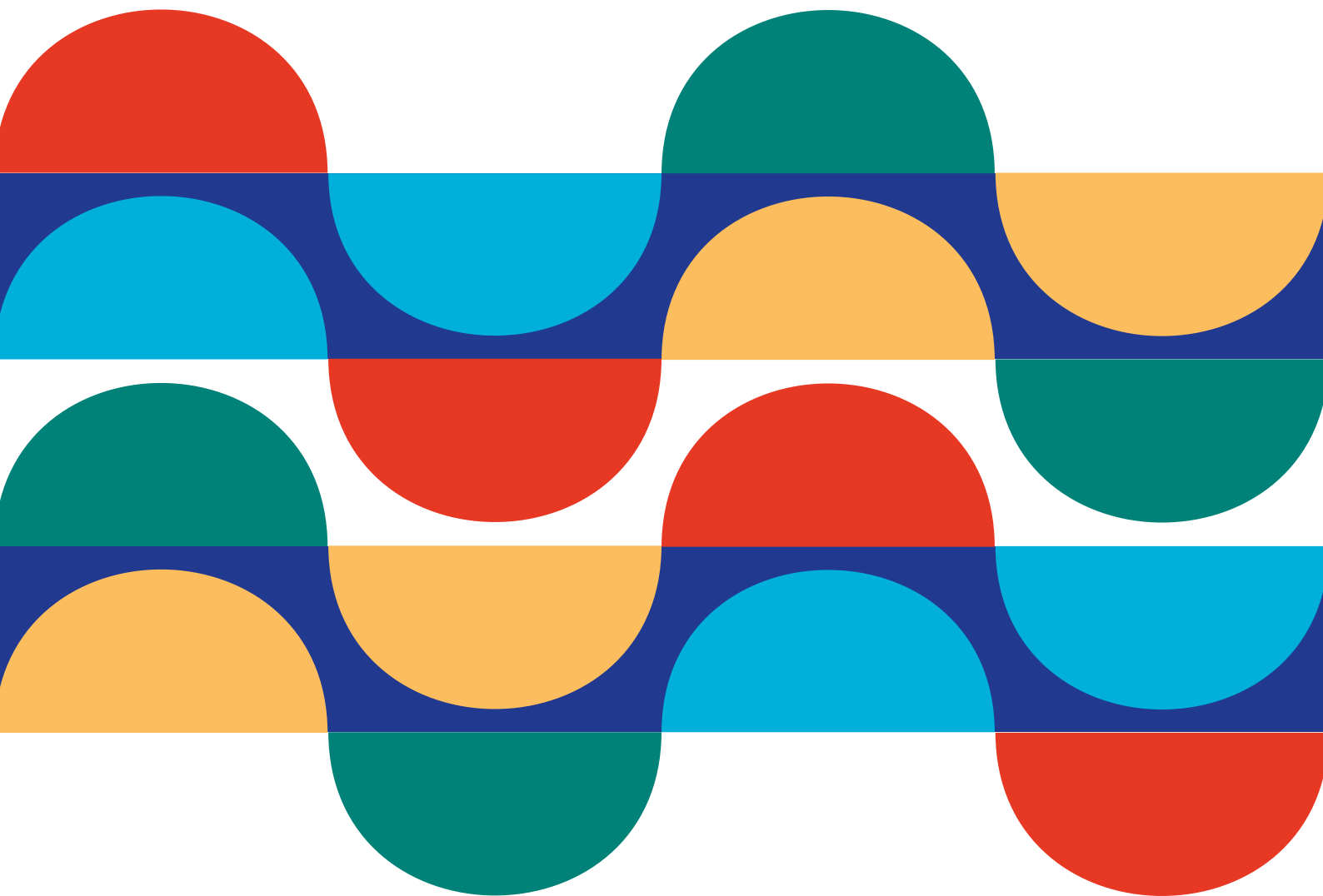


Centre de formation
par apprentissage



RAPPORTS 2025

Assemblée générale du 4 juin 2026



Sommaire

RAPPORT MORAL

Édito	2
Calendrier des instances	3
Participants à l'AG du CFA 2025	3
Composition du bureau	4-5
Schéma de la gouvernance	5

RAPPORT FINANCIER

Bilan de l'association	6
Structure des charges et produits	7

RAPPORT D'ACTIVITÉ

AG et trophée du CFA	8
Calendrier des animations du réseau	9
Les sites de formation des UFA en Occitanie	9
Indicateurs	10-13
Bilan d'activité	14-17
Culture participative	18-19
Retombées presse	20-21

C'est avec émotion que je rédige ce rapport moral au titre de l'année 2025 du CFA Sport Animation Tourisme Occitanie. En effet, c'est Yves Horville qui devait réaliser cet exercice comme il le faisait depuis de nombreuses années. Son décès brutal au début de l'année 2026 laisse un grand vide pour notre association et bien au-delà pour chacun d'entre nous, c'est un ami, un militant, un homme riche en humanité qui nous manque. Vous comprendrez que ce rapport est d'abord rédigé en sa mémoire et est marqué par son empreinte.

Si 2024 a été une année faste pour le sport avec la réussite que l'on connaît pour les JO de Paris, les espérances, les promesses d'héritage en matière de sport que les JO ont générées n'ont pas été concrétisées en 2025, c'est un euphémisme que de le dire. En effet les différents budgets liés au sport, à l'animation et l'apprentissage sont en baisse dans un environnement budgétaire toujours plus contraint.

Dans ce contexte compliqué, grâce au travail de l'ensemble des équipes du CFA d'une part, des élus et des UFA d'autre part, notre association présente un bilan positif. Financièrement d'abord comme on le constatera dans la partie rapport financier grâce à une gestion rigoureuse ce qui assure notre solidité pour affronter les incertitudes que nous connaissons.

Sur l'aspect qualitatif, qui reste notre objectif prioritaire, les résultats s'améliorent d'année en année avec un taux d'abandon de l'ordre de 6% pour l'exercice 2025 et, comme pour les années précédentes, il faut souligner l'excellence des indicateurs de satisfaction de l'ensemble des utilisateurs de notre CFA.



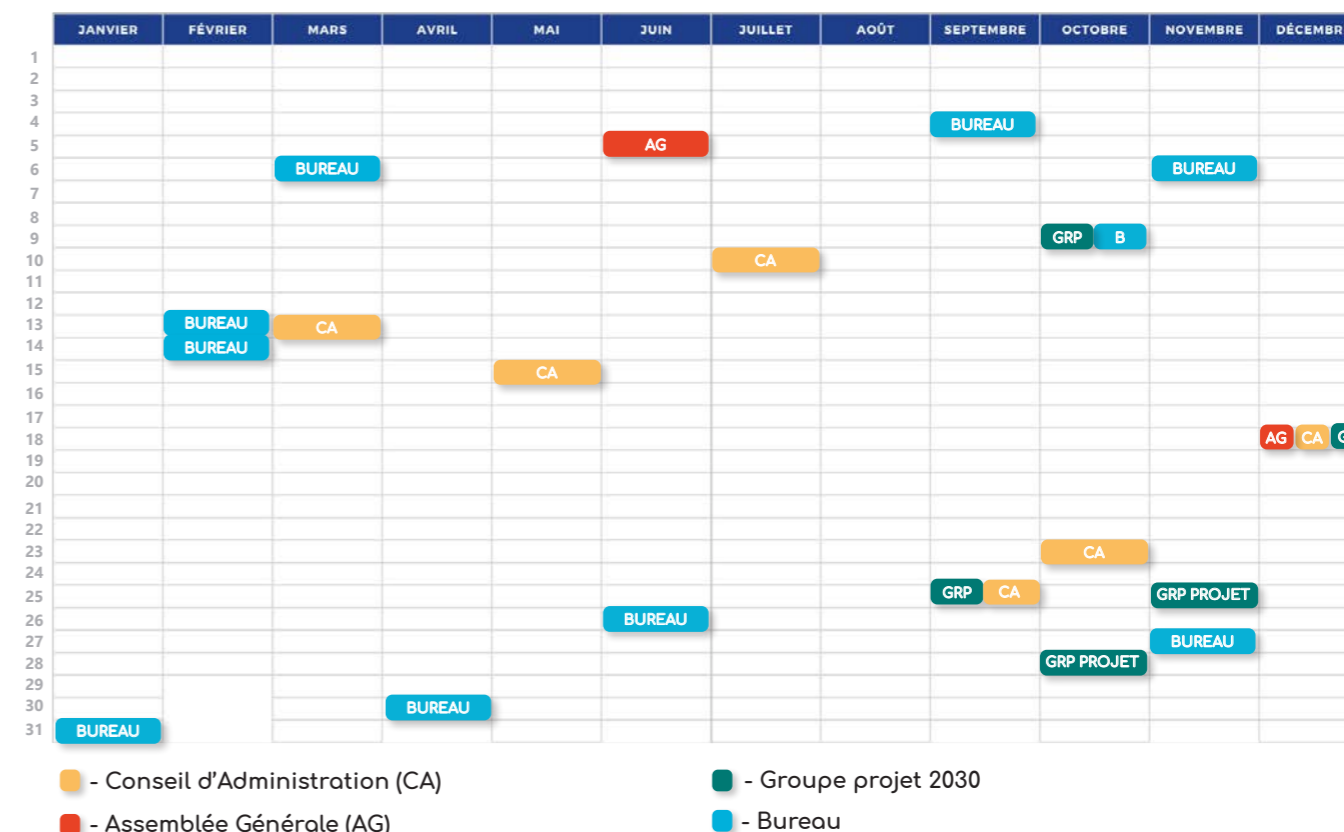
Sur l'aspect quantitatif, nos effectifs d'apprentis ont certes diminué en 2025 de 5% avec 1264 apprentis en moyenne mensuelle reflétant les tendances générales du secteur mais, si nous faisons moins, nous faisons mieux.

Dans ce contexte nous ne pouvons que nous féliciter de constater le soutien et la confiance sans faille accordés par nos partenaires institutionnels et financiers que sont la région Occitanie, la DRAJES et les OPCO.

Il est important de garder l'ambition que nous nous sommes fixés et après une année de travail avec l'agence evelyne, le CAP 2030 a été voté par le conseil d'administration à l'unanimité en décembre 2025. Il s'agit là des orientations stratégiques pour les années à venir. Malgré les aléas et un environnement parfois anxieux, le CFA Sport Animation Tourisme Occitanie a les atouts en mains pour continuer à être une référence régionale en matière d'apprentissage et devenir la préférence en portant ses valeurs qui sont : éthique, excellence et partage.

Vincent BARDOU,
Vice-Président Délégué

Calendrier des instances 2025



Participants à l'AG du CFA 2025



Composition actuelle du bureau

Vice-Président Délégué



Vincent BARDOU
UNAT / Collège 1

Vice-Présidence



Christophe BOURDIN
CROS / Collège 2



Josiane RICARD
PP* / Collège 1

Secrétariat général



Aurélie MARTINIÈRE
CREPS 34 / Collège 3

Membres



Arnaud BOSCHUNG
CREPS 31 / Collège 3



Julien GUY
1630 Formation / Collège 3

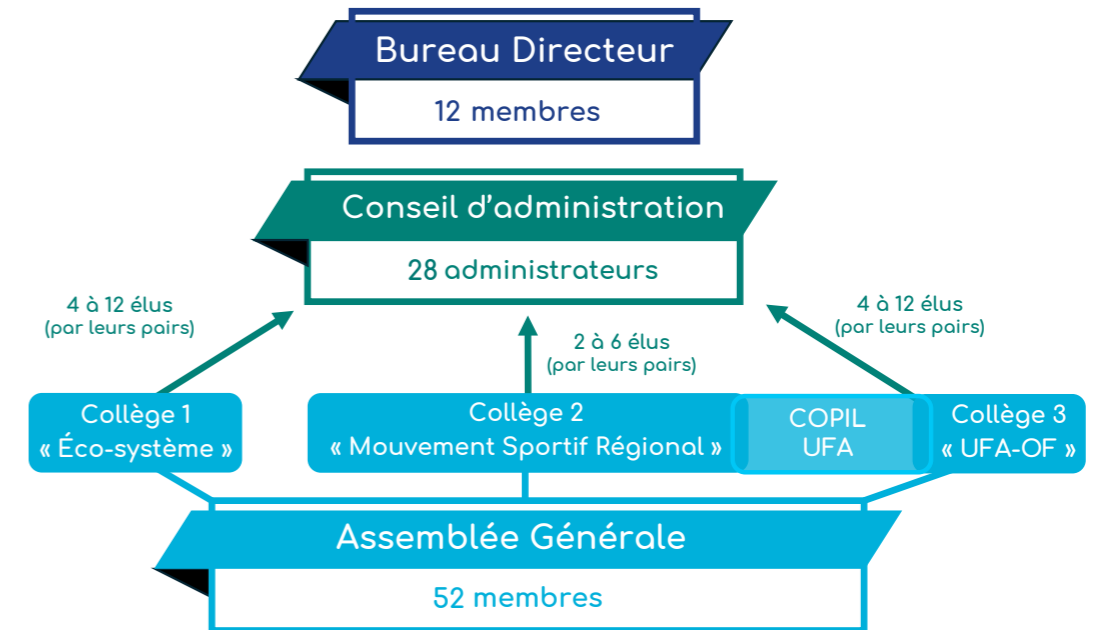


Éric LAUTIER
Francas / Collège 3



Grégory LOUIS
Ligue Tennis / Collège 3

Schéma de la gouvernance



Trésorerie générale



Titulaire :
Fanny AVEZAC
CAP FS / Collège 3



Adjoint :
Bernard DALMON
Ligue Natation / Collège 2

Invités consultatifs



Pascal CROS
IMSB / Responsable COPIL UFA



Frédéric MONIN
Directeur du CFA

Bilan de l'association

L'exercice comptable 2025, déduction faite de toutes les charges, s'est soldé par un excédent global de 311k€ (soit 2.5% d'excédent) pour :

- Un total de produits d'exploitation de 12 672k€ en baisse de 2,6%.
- Un total des charges d'exploitation de 12 426k€ en baisse de 1,5%
- Un résultat financier de 81k€ abonde le résultat d'exploitation.

La comptabilité analytique mise en place permet d'apprécier les résultats propres à chacune des deux activités gérées par le CFA :

- D'une part les formations en apprentissage.
- D'autre part les actions de préapprentissage (POEC) et les formations des maîtres d'apprentissage.

ACTIVITÉ APPRENTISSAGE

La facturation aux OPCO hors frais annexes (1er équipement, HR, RQTH, Mobilité) ressort à 10 973 k€ en baisse de 3,9% à la suite du départ progressif de certaines UFA. Le CFA a donc bien résisté au contexte général et la baisse est moins importante que prévue initialement.

En outre, le CFA a bénéficié de l'accompagnement sans faille de la Région Occitanie et des OPCO malgré une réduction significative des enveloppes financières disponibles, au travers de subventions de fonctionnement Région et d'investissements OPCO.

Le CFA a également bénéficié d'une subvention complémentaire « Aide SESAME » de la DRAJES afin d'accompagner les apprentis en difficulté sociale et d'une subvention FNCFA dans le cadre du projet « DEFFINUM ».

Les charges d'exploitation affectées à l'activité apprentissage sont maîtrisées et baissent de 1,5% au regard de deux engagements politiques et opérationnels forts :

- renforcer l'accompagnement financier des UFA au regard du contexte économique,
- déployer un programme ambitieux de positionnement et de communication sur 3 ans avec l'agence Evelyne.

Les frais de personnel sont stables.

Le CFA a conforté le financement de services à l'attention des UFA et des apprentis (GT Innovation, Équipements des coordos, Aide à l'ingénierie pédagogique, Stage Handicap à Montrodar, Logiciels et FOAD, etc.) malgré la baisse d'activité.

Grâce à la maîtrise des charges, l'activité apprentissage préserve un résultat excédentaire de 264k€.

ACTIVITÉ PROFESSIONNALISATION

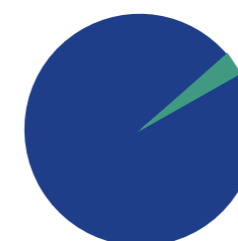
La gestion de cette activité a généré 406k€ de produits d'exploitation en hausse de 2% grâce au soutien de l'AFDAS et la dynamique des projets de préformation (POEC) portés par le réseau de partenaires pédagogiques et répartis sur le territoire régional.

Les frais généraux de gestion restent stables et les frais pédagogiques progressent en lien avec l'évolution de l'activité pour un total de charge d'exploitation à 348k€.

Par précaution, une provision sur risque de 11k€ est inscrite au bilan en regard d'un possible risque d'imposition à l'IS de cette activité.

Ces éléments combinés permettent à cette activité de dégager un excédent de 47k€.

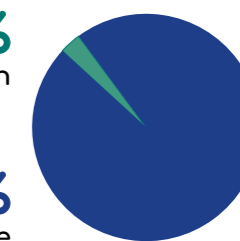
Produits
12 753 664€



3,2%
Professionnalisation

96,8%
Apprentissage

Charges
12 441 907€

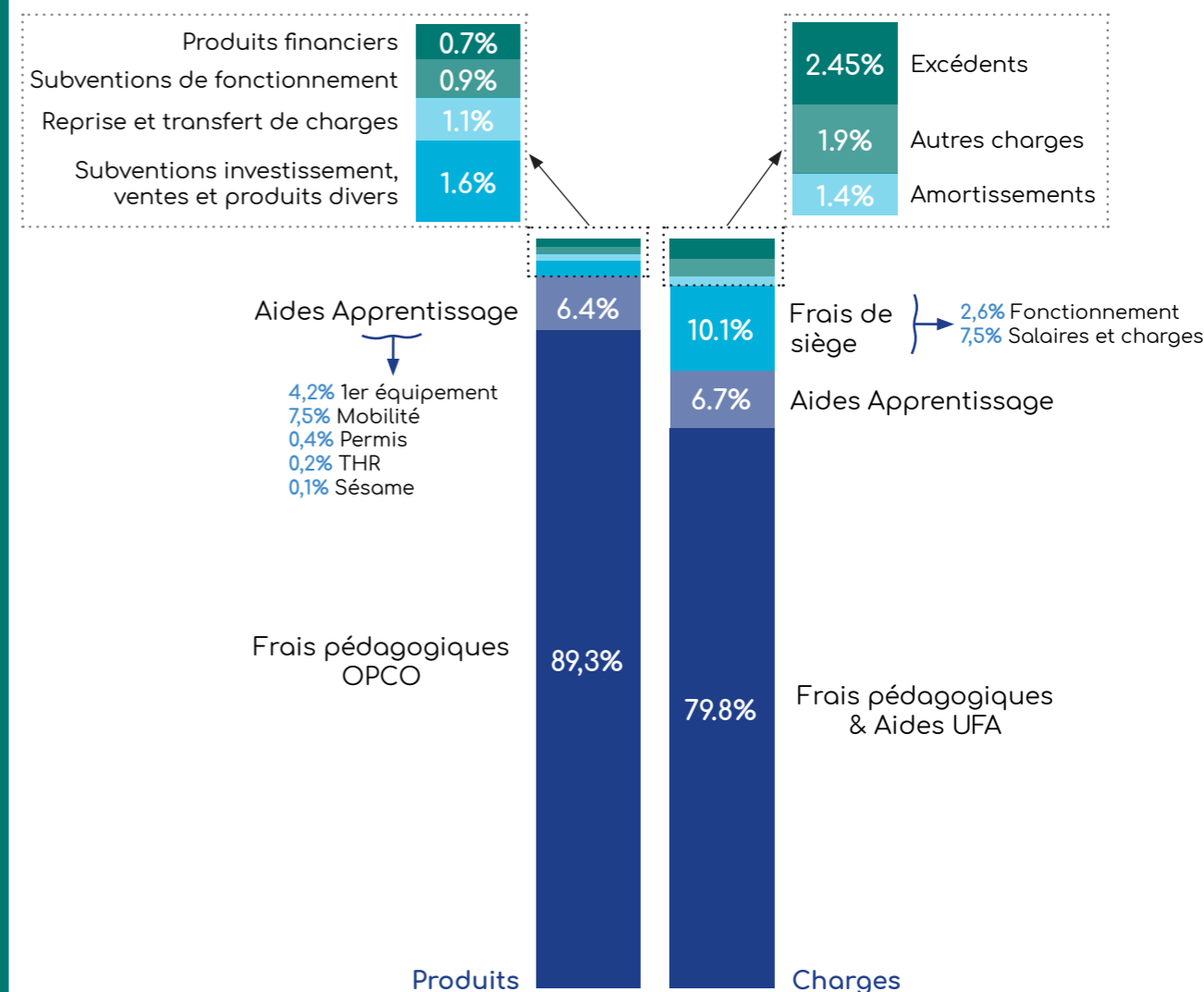


2,9%
Professionnalisation

97,1%
Apprentissage

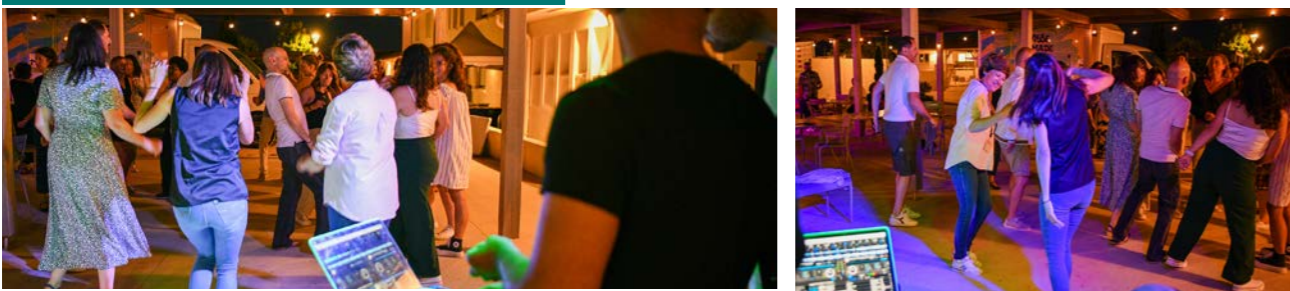
Excédent
311 756€

Structure des produits et charges



RAPPORT D'ACTIVITÉ

AG et trophée du CFA



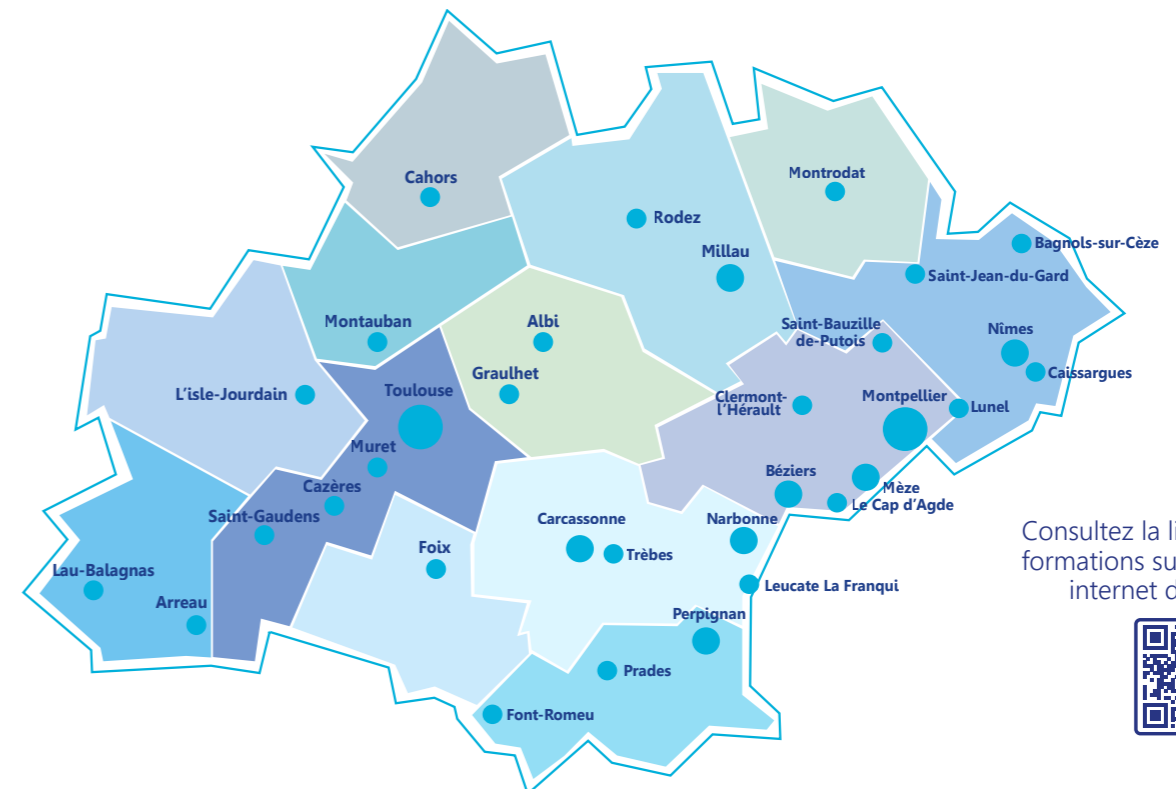
Temps forts

Calendrier des animations du réseau 2025



- - Groupe de travail - réseau référents Handicap, Innovation pédagogique, réseau référents Qualité
- - Évènementiel
- - Wéбинаire
- - Conseil de Perfectionnement Territorial (CPT)
- - Animation - ateliers, formations, sensibilisation, cafés pédagogiques, etc.
- - Conseil de Perfectionnement (CP)

Les sites de formation des UFA en Occitanie



Consultez la liste des formations sur le site internet du CFA :



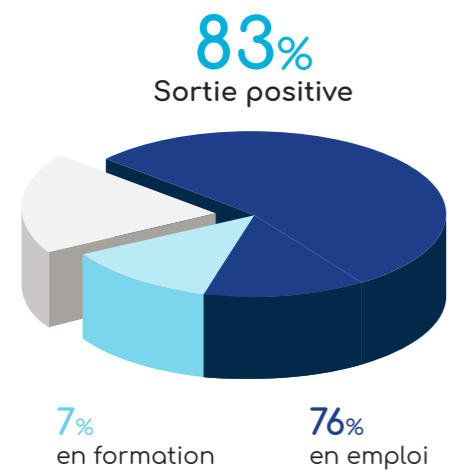
Temps forts

Indicateurs

Réussite aux examens



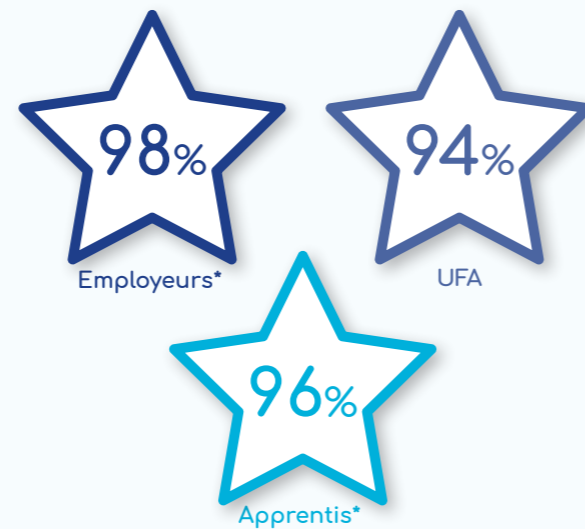
Insertion des diplômés



Secteur d'emploi des diplômés



Taux de satisfaction



* Satisfaction mesurée au 1^{er} mois de contrat

Effectif moyen mensuel

1264 apprentis mensuels (moyenne sur l'année)

Taux d'abandon de la formation

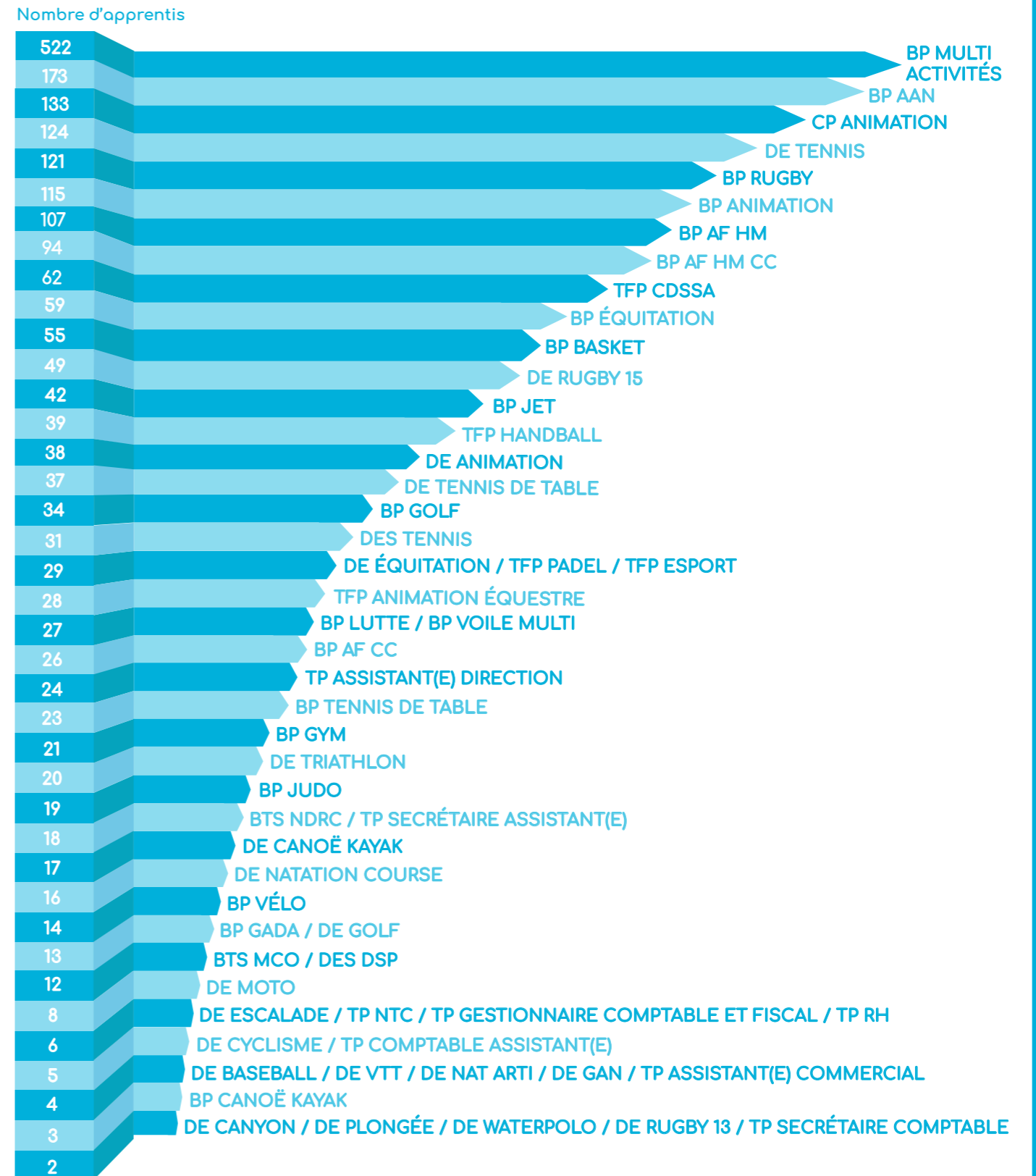


6%

Top 4 des motifs d'abandon :

- Erreur d'orientation
- Raison personnelle
- Changement de projets
- Faute grave - exclusion

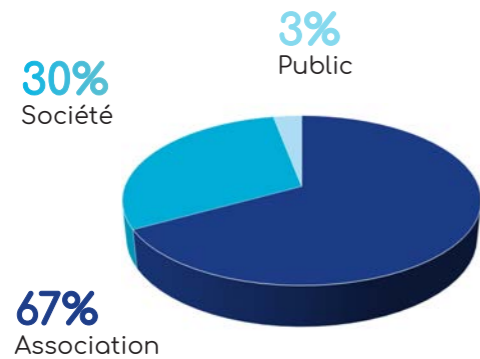
Effectif cumulé par diplôme



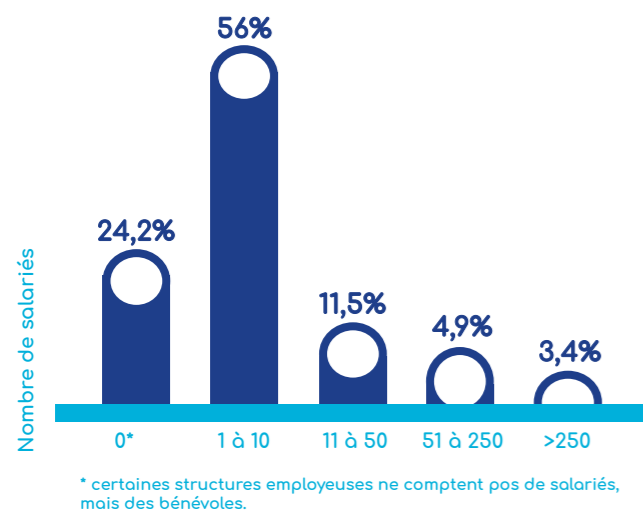
Typologie employeurs

Typologie apprentis

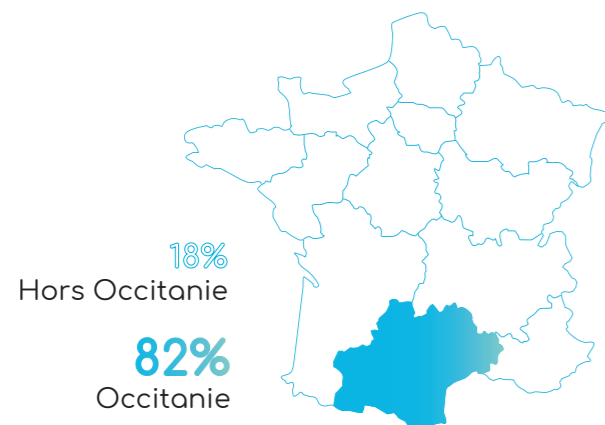
Statuts d'employeurs



Taille des employeurs



Répartition géographique

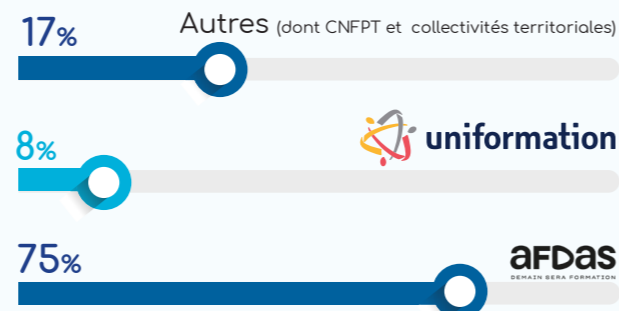


Effectif cumulé



2377
contrats
suivis

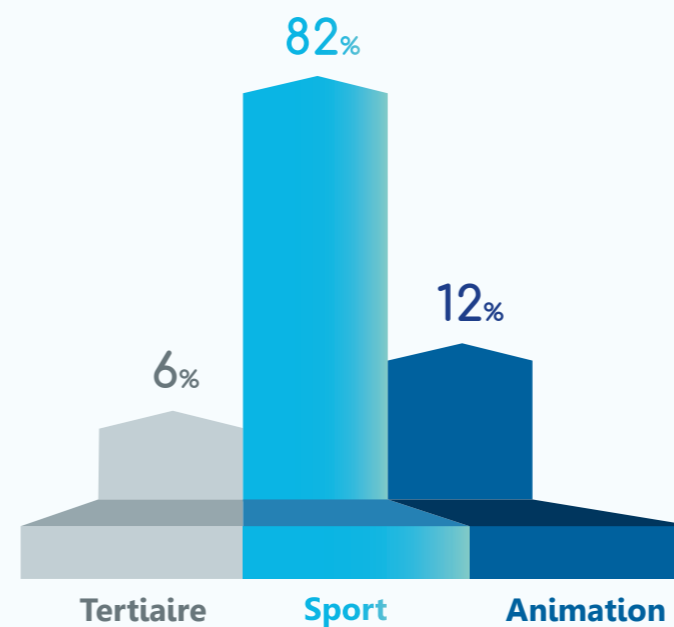
OPCO de rattachement



Effectif cumulé



dont



Âge moyen

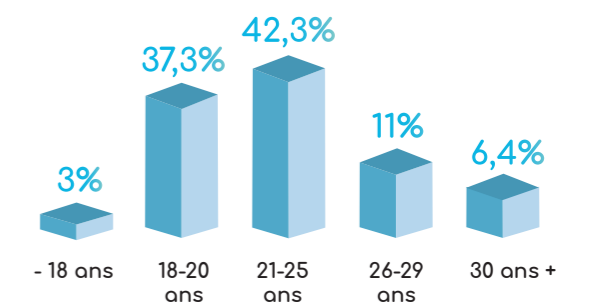


Mixité

71% d'hommes
29% de femmes
+2% par rapport à 2024



Âge des apprentis au début de formation



Focus activité

Accompagnement

Un engagement des équipes au quotidien

92
aides au permis
versées

133
médiations
dont

17
accompagnements
sociaux
grâce au dispositif
Sésame

6800€
pour les apprentis
en animation

**Livraisons de
1^{er} équipement**

99
ayant permis un
maintien en formation

11000€
pour les apprentis en sport

- environ **1 000** sacs
- environ **600** ordinateurs
- environ **400** packs spécifiques



Information

Employeurs et apprentis

86
informations
collectives

3725
appels au
standard

1027
contrats montés

Les projets CFA/UFA

Dans le cadre de l'appel à projet Innovation pédagogique du CFA 2025, plusieurs projets ont été soutenus. Ils relèvent principalement de la formation professionnelle continue des équipes des UFA et du CFA : formation de formateurs, formation à l'intelligence collective, initiation à l'approche pédagogique du padel et du pickleball, ateliers visio d'initiation à la démarche RSE/RSO, formation ingénieur coordonnateur de formation (ICF) et afterworks pédagogiques.

8 projets financés
soit **67K€**



En outre, dans le cadre de cet appel à projet, le CFA finance la production de e-modules de renforcement/remédiation à destination des formateurs et apprentis du réseau des UFA et abordant quatre thèmes : la méthodologie de projet, le plan de communication, le budget et les aspects financiers, le droit des associations. L'accès à ces e-modules sera proposé au plus tard au dernier trimestre 2026.

Subventions

99K€
AFDAS

- Investissement**
- 2 minibus CFA
 - 1 terrain de tennis (Ligue de Tennis)
 - 2 salles de musculation (CAP FS et USAP Formation)

45K€
UNIFORMATION

- Investissement**
- Classe nomade 3
 - Formation IA
 - RapidMooc 2

59K€
RÉGION
de soutien au
fonctionnement

Mobilité

un CFA ouvert sur l'international

Ysign

L'amélioration continue des outils et processus au service des usagers

Dans une volonté constante d'amélioration des démarches administratives, le CFA a déployé en 2025 la procédure de signature électronique Ysign pour les contrats d'apprentissage.

Cet outil permet une gestion plus fluide, sécurisée et rapide des documents administratifs. Grâce à cette mise en place, 914 CERFA et conventions ont été signés électroniquement au cours de l'année, optimisant ainsi le suivi administratif des contrats.

914
CERFA et conventions
signés

135
apprentis
+23,8 %*

8
destinations
Danemark,
Québec, Espagne,
Italie, Belgique,
Royaume-uni (x2),
Espagne

132K€
financés par
le CFA

92%
considèrent cette
expérience comme
un atout pour la suite de
leur parcours
professionnel

84%
recommandent cette
expérience aux autres
apprentis dans le cadre
de leur formation

*par rapport à 2024

Focus activité

Qualité

234
bilans
pédagogiques
produits

176
remontées
d'usagers

10 actions
d'amélioration
effectuées

dont :

- Signature électronique
- Mise en conformité RGPD
- Suivi des apprentis en abandon
- Mise en place de l'élection des délégués apprentis du CFA

En octobre 2025, le CFA a franchi avec succès l'étape de la surveillance de son cycle Qualiopi / CertifRégion 2024/2027, validée sans aucune non-conformité ni point d'attention. Ce résultat vient confirmer, quelques mois après le renouvellement de la certification, la continuité et la maîtrise des démarches qualité engagées par le CFA. Il illustre la mobilisation durable des équipes et du réseau autour d'une dynamique d'amélioration continue cohérente et conforme aux exigences de la formation professionnelle et de l'apprentissage.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Innovation pédagogique

Les métiers évoluent, les pratiques pédagogiques se renouvellent, et de nouvelles compétences deviennent indispensables face aux transformations technologiques, sociétales et environnementales. Il s'agit des raisons pour lesquelles, depuis juillet 2025, le CFA propose régulièrement aux personnels des UFA et aux apprentis l'accès gratuit à des formations et contenus en ligne sur les grandes thématiques suivantes : l'intelligence artificielle, données et environnement numérique, enjeux sociétaux, accompagnement/pédagogie, communication/marketing et digital. Pour garantir leur qualité et leur pertinence, les contenus s'appuient sur des sources vérifiées et sont régulièrement actualisés et le catalogue s'enrichit tout au long de l'année.

Sécurisation et prévention

Sécurisation des parcours et prévention des ruptures

12 Préparations Opérationnelles
à l'Emploi Collectives

soutenues par

dont

117 demandeurs d'emplois

ont découvert les métiers du sport, ont précisé leurs projets professionnels, ont été préparés aux TEP et autres tests, ont été accompagnés dans leur recherche de contrats d'apprentissage en vue de leur entrée en formation.

+52%*
42 Maîtres d'Apprentissage
formés

à cette fonction via les formations
100% en distanciel du CFA.

90% de réponse à l'enquête
de satisfaction

avec une appréciation de 8,5/10 sur :
- impression générale sur la formation
- utilité de la formation
- mode de la formation

*par rapport à 2024

Communication responsable

En mai 2025, le CFA a proposé aux membres du réseau des UFA des conseils de perfectionnement territoriaux - à Toulouse, Montpellier et Narbonne - spécifiquement dédiés à la communication des formations. Ces temps de réflexion et d'échanges de bonnes pratiques ont été l'occasion d'aborder la communication responsable qui consiste à repenser la communication sous l'angle de la sobriété, de la transparence, de l'inclusion et de l'éthique. À l'issue de ces conseils, chaque participant et participante s'est vu remettre, sous format numérique, des fiches pratiques liées à la communication (les principes de lisibilité, la check list de la communication responsable, le communiqué de presse efficace, ...).

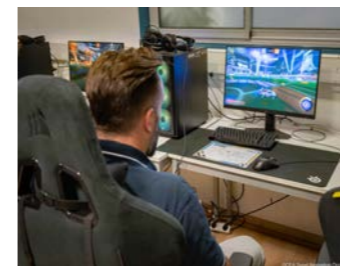


Évènementiel

Le CFA équipe deux salles e-sport à Balma et Montpellier

Depuis plusieurs années, la France connaît une forte croissance de l'attrait pour l'e-sport, dépassant le simple loisir. Cette évolution nécessite des professionnels formés et des infrastructures adaptées, pour faire du e-sport un levier de cohésion sociale, d'éducation et d'épanouissement personnel.

Conscient de ces enjeux et pour prendre part à cette professionnalisation du secteur, le CFA développe l'offre de formation avec le TFP (Titre à Finalité Professionnelle) animateur e-sport et, cette année, avec l'équipement de deux salles e-sport en Occitanie. La première salle est hébergée et gérée par le Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) Occitanie à Balma et a été financée par la Région Occitanie, l'OPCO UNIFORMATION et le CFA. Le second équipement, à Montpellier, est géré par le MUC et a été financé par la Région Occitanie, l'OPCO AFDAS et le CFA.



Dans une logique de mutualisation commune au mouvement sportif et à l'éducation populaire, ces installations sont notamment mises à disposition de l'ensemble des organismes de formation du réseau du CFA Sport Animation Occitanie, pour sensibiliser les apprentis du sport et de l'animation à la pratique du e-sport.

Inclusion

84
apprentis en
situation
de handicap

49 **+75%***
bénéficiant d'un
accompagnement
renforcé par le référent
handicap du CFA

10
accompagnés dans la
reconnaissance de leur
qualité de travailleur
handicapé

35 **+40%***
bénéficiant
d'aménagements
financés par le CFA



Damien BEDOS

*par rapport à 2024

La culture participative

CODEV - Poursuite de l'appui RH

Dans la continuité de la formation « Techniques de co-développement » menée avec l'appui conseil RH, quatre ateliers de codéveloppement ont été déployés portant sur :

- l'optimisation de la communication employeur,
- l'implication des salariés dans l'organisation du séminaire d'équipe,
- l'amélioration de nos processus internes.

Collaboration avec l'agence de communication

- Nombreuses réunions de travail avec l'agence evelyne, impliquant les salariés du CFA, les UFA, les membres du bureau et autres partenaires de l'écosystème.

- Temps fort : vote du CAP 2030 lors du Conseil d'Administration du CFA le 18 décembre.



UNE DÉCISION FONDATRICE

Le 18 décembre 2025, le Conseil d'Administration du CFA Sport Animation Occitanie a voté à l'unanimité les éléments suivants, qui constituent le cap stratégique du CFA pour 2030.



NOTRE POSTURE

l'état d'esprit qui guide nos actions et nos prises de parole

Garant de l'héritage et du cap fixé pour l'ensemble de l'écosystème.

NOS VALEURS DE RÉFÉRENCE :

Elles vont guider notre façon d'agir et nos relations.

ÉTHIQUE
notre savoir-être

EXCELLENCE
notre savoir-faire

PARTAGE
notre état d'esprit

NOTRE VISION
Ce qui donne du sens à nos actions, la vision du monde à laquelle nous voulons contribuer.

L'apprentissage ne forme pas qu'à un métier : il forme à intégrer une société.

NOTRE MISSION
La mission est au service de la vision et nous guide pour nous mettre en action.

Œuvrer pour la qualité des formations en apprentissage et l'insertion professionnelle des apprentis.

NOTRE AMBITION
Ce vers quoi nous voulons tendre dans notre action.

Mobiliser toutes les forces en présence pour remplir notre mission : travailler en écosystème.

Les séminaires

Dans le cadre de séminaires dédiés, les salariés des deux pôles du CFA - le pôle Gestion (PG) et le pôle Communication et Innovation (PC&I) - ont préparé efficacement la rentrée 2025 : bilan et retours d'expérience des derniers mois, organisation repensée, alignement des missions et objectifs. Des séminaires également marqués par des temps conviviaux, essentiels à la cohésion et la convivialité !

La convivialité



- La mise en place des petits déjeuners du directeur, permettant des temps de réunion et descente d'informations, autour d'un café et de croissants.

- Le repas de Noël du CFA, organisé dans un cadre chaleureux, a offert un moment convivial, renforcé par un « Père Noël secret » sur la thématique : égayer le bureau d'un(e) collègue, favorisant les échanges et la cohésion d'équipe.

- L'organisation de moments conviviaux pour les anniversaires des collaborateurs du CFA.

Les nouvelles venues

Quatre nouvelles recrues pour la gestion administrative et la communication.

Pour le pôle Gestion :

Depuis septembre, Maylis GENDRE a rejoint le pôle en tant que contrôleuse de gestion administrative en contrat d'apprentissage.

Myriam MANCER est revenue en renfort pour la rentrée.



Maylis GENDRE



Myriam MANCER

Pour le pôle Communication et Innovation :

Clémence BOICHUT, en CDD au sein du CFA pendant 1 an a été embauchée en CDI en tant que Chargée de projets communication.

Typhaine RICORDEL, apprentie au sein du CFA jusqu'en septembre, a été embauchée en CDD en tant que Chargée de projets communication.



Clémence BOICHUT



Typhaine RICORDEL

L'accueil d'une stagiaire

Dans le cadre de sa reconversion professionnelle, Isabelle VANNINI a été accueillie au sein du CFA pour une immersion de 2 jours afin de découvrir la réalité du métier d'animatrice qualité et de la démarche qualité au sein d'un centre de formation. À la suite des différentes immersions et formations réalisées, Isabelle occupe aujourd'hui le poste d'animatrice qualité au GRETA CFA et nous sommes ravis d'avoir pu l'aider dans sa démarche de repositionnement professionnel.

« Votre accueil et nos échanges ont largement contribué à la suite positive de mon cheminement. »

Isabelle VANNINI

Retombées presse

Tout au long de l'année, le CFA s'est régulièrement affiché sur les pages de médias imprimés et digitaux : des articles dans SportMag (février) et l'édition Gard-Hérault du Campus Mag de la Gazette (janvier et mars) et en première page du site de la Gazette (juin). En outre, Frédéric MONIN a répondu aux questions des journalistes des CEMEA sur Radio Clapas dans une émission consacrée à l'apprentissage dans l'animation.

L'esport désormais installé dans les locaux du CROS Occitanie

par Olivier Navarranne — 10 février 2025 dans HAUTE-GARONNE, MULTISPORTS, OCCITANIE



Le 11 février, une nouvelle esport a été inaugurée à Balma, dans les locaux du Comité régional olympique et sportif (CROS) Occitanie.

Miser sur l'esport et son développement, une volonté forte de la part du CROS Occitanie depuis plusieurs années. Une volonté qui a pris une nouvelle dimension cette semaine avec l'installation d'une nouvelle salle esport à Balma, dans les locaux du CROS Occitanie. « Cette salle, hébergée par le CROS Occitanie, a pu voir le jour grâce à l'investissement du CFA Sport Animation Occitanie et avec le soutien financier de la région et d'UNIFORMATION », explique Louis-Mary Boudou, chargé de développement esport au sein du CROS Occitanie. « Le CROS Occitanie et le CFA ont voulu suivre la tendance de l'évolution de l'esport, qui prend de plus en plus de place. »

Sportmag, du 16 février 2025

Frédéric MONIN a eu le plaisir de participer à l'émission radio des Céméa Occitanie sur Radio Clapas. Un temps d'échange pour partager la raison d'être et les missions du CFA, ainsi que pour mettre en avant l'apprentissage dans les métiers de l'animation.

Retrouvez l'émission ici :



Radio Clapas, du 16 juin 2025



Bannière web sur le site internet de La Gazette de Montpellier, juin 2025

CFA Sport Animation Occitanie

Réussir son avenir professionnel dans le sport, l'animation et le tourisme !

Le CFA Sport Animation Occitanie est une association de référence qui contribue depuis 17 ans à l'insertion professionnelle durable des jeunes dans les métiers du sport, de l'animation et du tourisme en Occitanie. Le CFA propose des formations en apprentissage dont la qualité est certifiée et les diplômes reconnus. Ces formations se déroulent dans plus de 40 écoles conventionnées avec le CFA.

Des formations de qualité adaptées aux métiers qui recrutent

Suivre une formation en apprentissage permet d'apprendre un métier en alternant des périodes de formation au sein d'un centre de formation et des périodes de travail dans une entreprise, une association, ou un établissement public, par exemple, tout en étant rémunéré. Nos formations répondent à des normes réglementaires et à des critères de qua-



La Gazette mag Campus, édition 2025

Offre de service

Retrouvez les ressources et les services mis à disposition par le CFA aux membres du réseau en téléchargeant le catalogue de l'offre de service au CFA via l'espace UFA, rubrique : Réservez les ressources du CFA.



Le CFA remercie l'ensemble des UFA engagées en 2025 :



Le CFA remercie également les partenaires pédagogiques :



Le CFA remercie ses partenaires institutionnels :

